



## SALES MANAGER (M/W/D) FÜR DEN VERTRIEB VON MEDIA INTELLIGENCE BERLIN—HAMBURG—DÜSSELDORF—STUTT GART

Als SALES MANAGER (M/W/D) hilfst Du uns, unsere Media Intelligence Lösungen am Markt zu etablieren und unterstützt so unsere Kunden bei der Umsetzung und Erreichung ihrer Kommunikationsziele.

### DEINE AUFGABEN

- Eigenständige Akquise von Neukunden, vorrangig im DACH-Raum
- Nutzung aller Vertriebskanäle, insbesondere auch Social Media
- Betreuung von Interessenten vom Erstkontakt bis zum Vertragsabschluss
- Kalkulation von Angeboten und führen von Vertragsverhandlungen
- Organisation von Kundenterminen und Präsentation von Lösungen

### DAS WÜNSCHEN WIR UNS VON DIR

- Fundierte Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium
- (z. B. Betriebswirtschaft)
- Erfahrungen aus dem Bereich PR & Marketing sind von Vorteil
- Du kommunizierst und präsentierst gerne
- Affinität zu Social Media
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten überwiegend in Deutsch

### DAS BIETEN WIR DIR

- Sehr gutes Fixgehalt und eine ungedeckelte Provision
- Unbefristeter Vertrag
- Feste Arbeitszeiten (Mo.—Fr. 09-18 Uhr), keine Wochenendarbeit
- Homeoffice
- Familienfreundliche Atmosphäre
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Freie Heiß- und Kaltgetränke, täglich frisches Obst
- Gesundheitsmanagement



## WIR. EIN GUTES GEFÜHL.



Landau Media ist einer der führenden Anbieter im Bereich Medienbeobachtung, Pressespiegel und Medienanalysen in Deutschland. Printmedien, TV, Online, Social Media und Hörfunk — Landau Media liefert den Gesamtüberblick über die Medienlandschaft.

- 22 Jahre am Markt
- 280 Mitarbeiter



Für Fragen oder deine Bewerbung wende dich einfach per E-Mail an **Yvonne** aus dem HR-Bereich:



[bewerbung@landaumedia.de](mailto:bewerbung@landaumedia.de)  
Tel: 030-202 42 400