

# MEDIADATEN 2016



Branchenjournal von <Landau Media>

## KONZEPT

medienrot ist das Online-Journal für PR und Medien. Hier erfahren PR-Schaffende aktuelle Branchentrends und Know-how für ihre tägliche Arbeit. Fokussiert, nützlich, kostenlos! medienrot erreicht mit dem zweiwöchentlichen Newsletter, der Webseite und per Volltext-RSS-Feed insgesamt rund 9.500 Kommunikationsprofis – Tendenz steigend.

## WERBEFORMEN

Alle Werbemittel bei medienrot erscheinen plattformübergreifend – also im Newsletter, auf der Webseite und im RSS-Feed. Damit überlassen wir den LeserInnen die Wahl ihres Lieblingskanals und erzielen die maximale Reichweite für Ihren Werbeerfolg!

## SPEZIALTARIF FÜR GRÜNDER

Start-ups (ohne Konzernanbindung, jünger als drei Jahre) zahlen für alle Werbeformen bei medienrot nur die Hälfte vom Netto-Preis. Dieser Tarif gilt für alle Einzel- und Paketpreise. Sprechen Sie uns gerne bei der Buchung darauf an!

## LESERSCHAFT



## REICHWEITE (STAND: JANUAR 2016)

9.500 LeserInnen - davon:

- 7.000 per E-Mail-Newsletter
- 2.500 auf der Webseite und per RSS-Feed

## KONTAKT



Peter Schwierz (Mediaberatung)

Telefon: 030 / 27 59 30 29

Telefax: 030 / 27 57 69 86

Mobil: 0171 / 12 44 246

E-Mail: [werbung@medienrot.de](mailto:werbung@medienrot.de)

# TEXTANZEIGE

- ERSCHEINT:
- ✓ im E-Mail-Newsletter
  - ✓ auf der Webseite
  - ✓ im Volltext-RSS-Feed

Die Textanzeige ist schnell und effektiv zugleich. Sie wird innerhalb einer Rubrik platziert und ist damit direkt in den redaktionellen Content eingebettet. Textanzeigen können einzeln oder in günstigen Paketen (3 oder 6 Schaltungen) zur flexiblen Nutzung gebucht werden. Jede Schaltung kann mit anderen Inhalten versehen werden. Damit platzieren Sie Ihre Botschaft in der PR-Branche schnell und flexibel.

## SERVICE

Nutzen Sie unseren umfassenden Service: Wir beraten Sie gern bei der Gestaltung und Formulierung Ihrer Textanzeigen – kostenfrei! Zudem erhalten Sie zu jeder Buchung ein Reporting mit allen Leistungswerten Ihrer Textanzeigen inklusive Klick-Messung für Ihre Auswertung.

## KONTAKT



Peter Schwierz (Mediaberatung)

Telefon: 030 / 27 59 30 29

Telefax: 030 / 27 57 69 86

Mobil: 0171 / 12 44 246

E-Mail: [werbung@medienrot.de](mailto:werbung@medienrot.de)



Branchenjournal von <Landau Media>

## BEISPIEL

-- Textanzeige --

**Wie gut ist Ihre Kommunikation aufgestellt?** Nehmen Sie sich 5 Minuten Zeit und beantworten Sie 9 Fragen zu Umfang und Komplexität Ihrer Kommunikationsmaßnahmen, zu den vorhandenen Strukturen und Prozessen und der technischen Infrastruktur. Sie erhalten umgehend eine Beurteilung Ihrer Performance samt Empfehlungen, wie Sie sich noch besser aufstellen können. [www.performance-indikator.de](http://www.performance-indikator.de)



## PREISE TEXTANZEIGE

1 Schaltung	200 €
3 Schaltungen (Mengenrabatt 10%)	540 €
6 Schaltungen (Mengenrabatt 20%)	960 €

## PREISE TEXTANZEIGE MIT LOGO/GRAFIK

1 Schaltung	300 €
3 Schaltungen (Mengenrabatt 10%)	810 €
6 Schaltungen (Mengenrabatt 20%)	1.440 €

## SPEZIFIKATION UND ANLIEFERUNG

- 350 Anschläge Text (inkl. Leerzeichen)
- Fettung der ersten Wortgruppe
- Link auf Ihre Wunsch-URL (sichtbares Muster: [www.ihrewebseite.de](http://www.ihrewebseite.de))
- Anlieferung am Werktag vor der Schaltung an [werbung@medienrot.de](mailto:werbung@medienrot.de)
- Grafik/Logo: 300 x 150 Pixel als jpg, png oder animiertes gif, max. 30 kB

# BANNER

- ERSCHEINT: ✓ im E-Mail-Newsletter  
 ✓ auf der Webseite  
 ✓ im Volltext-RSS-Feed

Eine Banner-Schaltung bei medienrot rückt Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder Ihre Veranstaltung wirkungsvoll in den Fokus! Unser Content Ad können Sie entweder im Standard-Format (300 x 250 Pixel) oder als Sonder-Werbeform im Maxi-Format (300 x 450 Pixel) buchen. Zudem können Sie die Banner einzeln oder in Wochen-Paketen bestellen. Im gewünschten Zeitraum erscheint Ihr Banner permanent in Rotation auf der Webseite sowie in allen Newsletter-Ausgaben. Warum bieten wir keine Banner im Querformat an? Weil die LeserInnen von medienrot sehr mobil sind und den Newsletter oftmals auf Smartphones oder Tablet-Computern lesen. Dort sehen flache Banner nicht gut aus. Das Content Ad oder Maxi Content Ad wird dagegen stets zentriert zwischen den Artikeln platziert und erzielt dadurch auf allen Bildschirmen die volle Wirksamkeit.

## SERVICE

Zu jeder Buchung erhalten Sie ein Reporting mit allen Leistungswerten inklusive Klicks für Ihre Auswertung!

## KONTAKT



Peter Schwierz (Mediaberatung)

Telefon: 030 / 27 59 30 29

Telefax: 030 / 27 57 69 86

Mobil: 0171 / 12 44 246

E-Mail: [werbung@medienrot.de](mailto:werbung@medienrot.de)



Branchenjournal von <Landau Media>

## SPEZIFIKATION UND ANLIEFERUNG

- Content Ad: 300 Pixel breit x 250 Pixel hoch
- Maxi Content Ad: 300 Pixel breit x 450 Pixel hoch
- Formate: JPG (statisch) oder GIF (animiert), kein Flash im Newsletter möglich
- Datei-Größe: Content Ad max. 50 kb / Maxi Content Ad max. 80 kb
- Anlieferung am Werktag vor der Schaltung an [werbung@medienrot.de](mailto:werbung@medienrot.de)

## PREISE CONTENT AD (300x250 PIXEL)

1 Woche	200 €
3 Wochen (Mengenrabatt 10%)	540 €
6 Wochen (Mengenrabatt 20%)	960 €

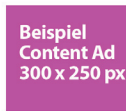
## PREISE MAXI CONTENT AD (300x450 PIXEL)

1 Woche	300 €
3 Wochen (Mengenrabatt 10%)	810 €
6 Wochen (Mengenrabatt 20%)	1.440 €

## BEISPIEL

**Unternehmenskommunikation vor Marketing:** LeserInnen im Bereich der Unternehmenskommunikation verdienen besser als MarketingleserInnen. Auf der Referenzen-Ebene darunter ist es umgekehrt. Dort freuen sich Marketer über mehr Gehalt. Zu diesem Ergebnis kam der Kienbaum Vergütungssurvey 2013. [erjournal.de >>](#) [Diskussion HRG, Kienbaum.de >>](#) [Qualitätsforschung Studie](#)

**Kommunikations-Budgets stagnieren:** Kommunikationsprofi in Europa sind mehrheitlich der Meinung, dass die Bedeutung ihres Wirkens für den Erfolg ihrer Arbeitgeber zusammen hat. Doch nur wenige verdienen auch steigende Budgets, so der "European Communications Monitor". Für den 2.700 Profis befragt wurden. [zerfuss.de >>](#) [thomaspittel.wordpress.com >>](#)



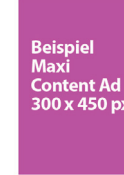
**Die Vermessung der Bloglandschaft:** Die deutsche Blogosphäre ist noch wenig erforscht. Um das zu ändern, befragte Rankster, ein "Online-Marktplatz" für BloggerInnen und Werbetreibende, 2.344 BloggerInnen. Demnach verdienen zwar 70 Prozent der Befragten Geld mit ihrem Blog, sind aber auf einen Ertrag angewiesen. [backstrich.de >>](#)

**Aktuelle Personalien:** Kirsten Wiese tritt beim Langenscheidt-Verlag seit Juni die Unternehmenskommunikation & Markenführung. + + Klaus Martin, Ex-Abteilungsleiter der Deutschen Bank, wechselt zur Kommunikationsberatung Stockheim Media. + + Thomas Müller ist seit Mitte Juni Leiter Unternehmenskommunikation bei E.ON in Köln. [pressport.de >>](#) [\(Wies\), pmagazin.de >>](#) [\(Martin\), presssprecher.com >>](#) [\(Müller\)](#)

## BEISPIEL

**Unternehmenskommunikation vor Marketing:** LeserInnen im Bereich der Unternehmenskommunikation verdienen besser als MarketingleserInnen. Auf der Referenzen-Ebene darunter ist es umgekehrt. Dort freuen sich Marketer über mehr Gehalt. Zu diesem Ergebnis kam der Kienbaum Vergütungssurvey 2013. [erjournal.de >>](#) [Diskussion HRG, Kienbaum.de >>](#) [Qualitätsforschung Studie](#)

**Kommunikations-Budgets stagnieren:** Kommunikationsprofi in Europa sind mehrheitlich der Meinung, dass die Bedeutung ihres Wirkens für den Erfolg ihrer Arbeitgeber zusammen hat. Doch nur wenige verdienen auch steigende Budgets, so der "European Communications Monitor". Für den 2.700 Profis befragt wurden. [zerfuss.de >>](#) [thomaspittel.wordpress.com >>](#)



**Die Vermessung der Bloglandschaft:** Die deutsche Blogosphäre ist noch wenig erforscht. Um das zu ändern, befragte Rankster, ein "Online-Marktplatz" für BloggerInnen und Werbetreibende, 2.344 BloggerInnen. Demnach verdienen zwar 70 Prozent der Befragten Geld mit ihrem Blog, sind aber auf einen Ertrag angewiesen. [backstrich.de >>](#)

**Aktuelle Personalien:** Kirsten Wiese tritt beim Langenscheidt-Verlag seit Juni die Unternehmenskommunikation & Markenführung. + + Klaus Martin, Ex-Abteilungsleiter der Deutschen Bank, wechselt zur Kommunikationsberatung Stockheim Media. + + Thomas Müller ist seit Mitte Juni Leiter Unternehmenskommunikation bei E.ON in Köln. [pressport.de >>](#) [\(Wies\), pmagazin.de >>](#) [\(Martin\), presssprecher.com >>](#) [\(Müller\)](#)

# WERBEPARTNERSCHAFTEN



Branchenjournal von <Landau Media>

Für gute PartnerInnen, die die Entwicklung von medienrot langfristig unterstützen und ganz nebenbei von der steigenden Reichweite profitieren wollen, bieten wir besondere Pakete. Mit diesen ist Ihnen ein ganzes Jahr lang die Aufmerksamkeit der PR-Branche gewiss! Dabei schaffen wir für Sie ein exklusives Umfeld: Pro Jahr gibt es maximal zwei Gold- und zwei Silber-Partner. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

## KONTAKT



Peter Schwierz (Mediaberatung)

Telefon: 030 / 27 59 30 29

Telefax: 030 / 27 57 69 86

Mobil: 0171 / 12 44 246

E-Mail: [werbung@medienrot.de](mailto:werbung@medienrot.de)

## MEDIENROT SILBERPARTNER

- Textanzeige mit Logo/Grafik in jedem zweiten Newsletter (12 Schaltungen pro Jahr)
- Partner-Logo mit aktiver Verlinkung auf der Webseite und im Newsletter
- Partner-Logo bei medienrot-Veranstaltungen
- 6 Wochen Content Ad (300 x 250 Pixel) zur flexiblen Schaltung nach Wunsch
- 1 Sponsored Post während der Laufzeit
- besondere Exklusivität für Ihre Marke

2.999 €

## MEDIENROT GOLDPARTNER

- Textanzeige mit Logo/Grafik in jedem Newsletter (25 Schaltungen pro Jahr)
- Partner-Logo mit aktiver Verlinkung auf der Webseite und im Newsletter
- Partner-Logo bei medienrot-Veranstaltungen
- 6 Wochen Maxi Content Ad (300 x 450 Pixel) zur flexiblen Schaltung nach Wunsch
- 2 Sponsored Posts während der Laufzeit
- besondere Exklusivität für Ihre Marke

4.999 €